



Exercices

1. Imaginez-vous à la place de Louis Lefèvre-Utile, le créateur du Petit Beurre. Quelles ont été les motivations et les défis auxquels il a dû faire face pour créer et promouvoir ce biscuit ?

Motivations

Défis

2. Réfléchissez à l'importance des symboles dans la gastronomie française. Comment le Petit Beurre est-il devenu un symbole de la tradition culinaire française? Quels aliments ou plats de votre culture pourraient être considérés comme des symboles gastronomiques de votre pays?

RÉPONSES

1. Motivations: Lancer une nouvelle entreprise. / Faire reconnaître son nom dans le monde des biscuits. / Créer un biscuit apprécié de tous, à déguster au quotidien. / Répondre à la demande croissante pour des biscuits raffinés. / Satisfaire les clients amateurs de "tea-time". / Fournir des biscuits de haute qualité pour l'Exposition universelle de Paris. / Créer un symbole visuel fort pour la marque (la boîte stylisée avec les lettres LU). / Faire connaître la marque dans toute la France et au-delà. / Transmettre un héritage familial en construisant une entreprise prospère. / Contribuer au rayonnement de la gastronomie française à travers un biscuit emblématique.

Défis: Trouver un concept de biscuit unique. / Trouver un emplacement adéquat pour l'usine. / S'assurer de la qualité et de la constance de la production. / Faire face à la concurrence d'autres biscuits sur le marché. / Développer une stratégie de marketing efficace. / Gérer les coûts de production et de distribution. / Gagner la confiance des clients et des partenaires commerciaux. / Adapter la recette du biscuit pour optimiser la durée de conservation. / Faire face aux changements des habitudes de consommation des consommateurs. / Assurer la pérennité et la succession de l'entreprise.